

REGULAMIN PROMOCJI Promocja z brelokiem

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa zasady promocji prowadzonej pod nazwą „Promocja z brelokiem BIC” (zwana dalej „**Promocją**”).
2. Organizatorem promocji jest BIC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-626), Al. Niepodległości 69 zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000037071, dla której dokumentację rejestrową prowadzi Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca numer NIP: 5211012913, kapitał zakładowy 24 271 500,00 zł (zwany dalej „**Organizatorem**”).
3. Promocja trwa od 18 listopada 2020 r. do 31 stycznia 2021 r. lub do wyczerpania zapasu produktów, o których mowa w § 2 ust. 3 poniżej, w zależności od tego co nastąpi jako pierwsze (dalej jako „**Czas Trwania Promocji**”).
4. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w:
 - a. Drogeriach Natura (lista sklepów na: <https://www.drogerienatura.pl/adresy-drogerii>),
 - b. Superpharm (lista sklepów na: <https://www.superpharm.pl/sklepy/>),
 - c. Leclerc (lista sklepów na: <https://leclerc.pl/>),
 - d. Auchan (lista sklepów na: <https://www.auchan.pl/pl/znajdz-sklep>),
 - e. Kaufland (lista sklepów na: <https://www.kaufland.pl/>) oraz
 - f. Carrefour (lista sklepów na: <https://www.carrefour.pl/sklepy>),
 - g. Intermarche (lista sklepów na: <https://intermarche.pl/o-nas/nasze-sklepy/>)
 - h. PPHU Content sp. z o.o. (<http://www.content.katowice.pl/>)
 - i. ABRO hurtownia artykułów biurowych i szkolnych (<https://abro.com.pl/>)
 - j. KRAM-Obrzycko (<http://www.kram-obrzycko.com.pl/>)
 - k. ARTPAP-Koło (<http://www.artpap.osaa.com.pl/>)
 - l. RR-Bydgoszcz (<https://www.rr.com.pl/>)
 - m. X-ŻNIN Szpitalna 20, 88-400 Żnin– dalej jako „**Sklepy**”.
5. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
6. Na potrzeby niniejszej Promocji, za dowód zakupu uznawane będą paragony fiskalne oraz faktury (zwane dalej „**Dowodem zakupu**”). Za Dowód zakupu nie będą uznawane potwierdzenia dokonania płatności (druki KP, potwierdzenia transakcji kartą, potwierdzenia przelewu, etc.) czy też dokumenty wydania/dostawy towaru.

§2. Zasady i ogólne warunki uczestnictwa w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba, która w Czasie Trwania Promocji dokona zakupu dowolnych maszynek do golenia marki BIC, pakowanych w opakowaniach po minimum 3 sztuki (dalej jako „**Produkt Promocyjny**”). Produktami Promocyjnymi nie są w szczególności maszynki do golenia marki BIC pakowane lub sprzedawane pojedynczo.
2. Uczestnik zobowiązany jest zachować oryginał Dowodu zakupu w celu odebrania produktu, o którym mowa w ust. 3 poniżej.
3. W ramach Promocji, w przypadku spełnienia warunku z ust. 1 powyżej, Uczestnik otrzyma za każdy zakupiony Produkt Promocyjny brelok BIC (zwany dalej jako „**Produkt Dodatkowy**”) o wartości nie wyższej niż 2,00 złotych.
4. W ramach jednego Dowodu zakupu Uczestnik może otrzymać maksymalnie 3 Produkty Dodatkowe.
5. W Promocji przewidziane zostało łącznie 26380 (słownie: dwadzieściczterytysiące siedemsetosiemdziesiąt) Produktów Dodatkowych.
6. Produkty Promocyjne zakupione w ramach Promocji nie podlegają zwrotowi. Powyższe postanowienie nie narusza uprawnień Uczestnika dotyczących rękojmi za wady fizyczne lub prawne oraz gwarancji (jeśli została udzielona na Produkt Promocyjny).
7. Produkt Dodatkowy można odebrać w kasie Sklepu lub w wyznaczonych w nich punktach obsługi klienta, po okazaniu Dowodu zakupu.
8. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Produktu Dodatkowego ani do otrzymania jego ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Uczestnik nie może przenieść prawa do Produktu Dodatkowego na osobę trzecią.
9. Organizator zastrzega, iż ilość Produktów Promocyjnych może się różnić w zależności od Sklepu (dostępność Produktów Promocyjnych może być różna w różnych Sklepach).

§3. Reklamacje

1. Uczestnicy Promocji mają prawo składać reklamacje dotyczące przeprowadzenia Promocji niezgodnie z Regulaminem.
2. Reklamacje winny być zgłoszone w terminie 30 dni od dnia skorzystania z Promocji.
3. Reklamacje mogą być zgłoszone drogą elektroniczną na adres repcja.poland@bicworld.com lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
4. W celu usprawnienia rozpatrywania reklamacji, zaleca się podanie danych kontaktowych (w celu umożliwienia kontaktu zwrotnego), przyczyny reklamacji, treści żądania oraz okoliczności uzasadniających złożenie reklamacji, a także zaleca się dodanie do reklamacji kserokopii lub skanu Dowodu zakupu.
5. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 30 dni od dnia wpłynięcia reklamacji.
6. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub e-mailem wysłanym na adres podany w reklamacji.
7. Możliwość zgłoszenia reklamacji nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.

8. Administratorem danych osobowych przekazanych w związku ze złożeniem reklamacji jest Organizator.
9. Dane osobowe osób składających reklamację będą przetwarzane w celu rozpatrywania reklamacji na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej jako „**RODO**”, a także ewentualnie w celach związanych z dochodzeniem roszczeń z tytułu reklamacji na drodze sądowej i pozasądowej na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. f) RODO.
10. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w BIC Polska pod adresem e-mail: data-protection@bicworld.com
11. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane innym podmiotom w związku z realizacją wskazanych celów, przy czym przekazanie nastąpi na podstawie zawartych przez Administratora umów powierzenia przetwarzania danych osobowych.
12. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji oraz ewentualnie zakończenia sporu z nim związanego, chyba że przepisy prawa obowiązującego zobowiązują Organizatora do dłuższego przechowywania danych.
13. Każdy Uczestnik składający reklamację ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych a także przenoszenia danych i wniesienia skargi do organu nadzoru sprawującego kontrolę nad przestrzeganiem przepisów o ochronie danych osobowych. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO lub inne przepisy prawa.
14. Podanie przez Uczestnika jego danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, jednakże niezbędne do rozpatrzenia reklamacji.
15. Dane osobowe Uczestnika nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji wywołujących wobec Uczestnika skutki prawne ani w celu ich profilowania.
16. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych.

§4. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego oraz unijnego, w tym w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego oraz RODO.
 2. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie biicsoleil.pl i bicmen.pl z możliwością jego pobrania oraz w siedzibie Organizatora.